

专业培养符合市、巢、务安、入三”、体、劳全发展，力、协一，具好人养、力和务和创创业和会任，代会展业基、专和专业，应会发展，在各展公司、会公司、会展场、务公司从事与会展业关划、咨、培、工作；在府关、从事会展、关工作应型人。

专业业在5年左右具体为：

- ①具备公和人养，在业中岗业、信务、兼修，守会展业业，会任。
- ②具备工作力，产业实，务产业，会展业关、专和专业，从事与会展业关划、咨、培、工作，并在中体创。
- ③具备合作力和人力，导、和团，团工作。国化，在业境中。
- ④具备学习力，会展业发展，在工作岗位上不学习，升业力和业就。

在坚学“地、应型”办学定位和“培养、专业基实、应力、富国、会任和创创业应型人”人定位下，合会，依专业学国家准，吸专业，出以下10具体业。

1. **品修养：**具好人会学养以及会任，人、价值和世，具制，会展业，信务，兼修，够在工作中守业和。
2. **学：**具实基、专业和专业，专业基，了专业及关域动和发展势。

3. 能力：会展活动实务，具会展活动策划、组织、实施、评估、总结能力；各岗位操作，具绘图、文案撰写能力，具解决专业复杂问题能力，能够对专业领域复杂问题和突发事件做出应对决策。

4. 创造力：了解国内外会展学前沿信息和发展动态，具有创新意识，能够发掘、评价行业及相关领域和新技术、新产品、新服务。

5. 信息素养：能够运用现代化信息技术和工具对专业领域信息进行检索、整理、分析、评价、应用，能够基于信息资源进行决策，并了解其局限。

6. 社会责任：能够基于会展行业特点，结合行业实际，对会展业实践和决策对经济、健康、安全、环境以及文化影响，并履行社会责任。

7. 沟通能力：具有良好的沟通能力，能够使书面和口头沟通与利益相关者就专业领域问题达成共识。

8. 团队合作：具有良好的团队合作力。能够与团队成员和领导处，协作共事，并作为团队成员在团队活动中发挥作用；

9. 国际视野：具有专业国际视野。具有国际视野、文化交际能力。在商务谈判中，能够尊重和适应不同文化差异和习俗。

10. 学习发展：具有终身学习和自我提升、自主学习力，能够凭借自身努力以应对会展行业和外环境发展。

## 1 专业对培养

培养 业	培养	培养	培养	培养
业 1	√			
业 2		√		
业 3		√		
业 4		√		
业 5		√		

业 6		√		
业 7			√	
业 8			√	
业 9			√	
业 10				√

### 三、业 实

#### 1. 业 实

#### 2 业 实

业				
业 1: 具 好 人 会 学 养 以 及 会 任 , 人 、 价 值 和 世 , 具 制 , 会 展 业, 信 务, 兼 修, 够 在 工 作 中 守 业 和 。	1.1	具 人 、 价 值 和 世 , 个 人 与 会 关 , 了 中 国 国 。	与	0.2
			中国 代 史	0.2
			克 主 义 基 原	0.2
			东 和 中 国 会 主 义 体	0.2
			习 平 代 中 国 会 主 义	0.2
	1.2	会 展 业, 务 , 实 守 信, 兼 修, 够 在 工 作 中 守 业 和 。	势 与	0.3
			与	0.3
			宾 仪	0.2
			安 全	0.2
	1.3	会 展 工 作 应 会 任, 够 在 工 作 中 履 应 会 任。	学	0.4
			会 展	0.4
			与	0.2

<p><b>业</b></p> <p><b>2: 具</b></p> <p><b>实</b></p> <p><b>基</b></p> <p><b>、专业</b></p> <p><b>和专业</b></p> <p><b>，</b></p> <p><b>专业基</b></p> <p><b>，了</b></p> <p><b>专业及</b></p> <p><b>关 域</b></p> <p><b>动</b></p> <p><b>和发展</b></p> <p><b>势。</b></p>	2.1	和 关	学	0.3
			会 学原	0.2
			务	0.2
			学原	0.2
	2.2	具 基 学 和 分 力。	分（一）（二）	0.3
			代 III	0.2
			与 III	0.2
			学原	0.1
			务	0.1
			会 学原	0.1
	2.3	具备分 动市场 ， 和 力。	市场 与	0.5
			学	0.5
<p><b>业</b></p> <p><b>3： 会</b></p> <p><b>展 动</b></p> <p><b>实务</b></p> <p><b>，具 会</b></p> <p><b>展 动</b></p> <p><b>划、 、</b></p> <p><b>、 务</b></p> <p><b>力；</b></p> <p><b>各</b></p> <p><b>件</b></p> <p><b>作 ，</b></p> <p><b>具 图、</b></p> <p><b>力，具</b></p> <p><b>决</b></p> <p><b>专业复</b></p>	3.1	动 ， 合 动 为MICE各 基	会展 划与	0.4
			庆 动 划与	0.2
			大型 事 与	0.2
			婚 划与	0.1
			博 学	0.1
	3.2	会展 动 巧、 划 ，了 ，具备市场 发 力，具 好 公关 力。	参展实务	0.2
			市场 学	0.2
			业	0.1
			地	0.2
			为	0.2
			会展	0.1
	3.3	、平 和三 图 巧、展台 ，具备会 展 和 力。	分（一）（二）	0.1
			代 III	0.1
			与 III	0.1
				0.2

力, 够对 专业 域复			会展 与	0.2	
			AutoCAD	0.2	
			3D 基	0.1	
	合分 和 , 并 出 应对 决 。	3.4	参与会展 动实 , 具 实 与 实 作 历和 力。	宾 仪	0.2
会展 与 专业 实习				0.2	
会展 与 专业 合实				0.3	
会展 与 专业 实习				0.3	
业 4: 了 国 内外会展 学 前 信 和 发展动 , 具 和创 , 够发 、 、 价 专业及 关 域 和 , 个人 判 、 。	4.1	会展 业发展历 与专业 内 变 , 了 域 与实 前 发展动 。	会展 与 专业 导	0.2	
			学	0.4	
			会展	0.4	
	4.2	具备一定 判 和 , 具 创业 和创 。	创 创业	0.3	
				0.3	
	4.3	够 具, 具 对会展 业 域 出 、分 和 决 力。	会展 划与	0.3	
			事 动 划与	0.2	
			大型 事 与	0.2	
			会展场 与	0.2	
			人力	0.1	
	4.4	公 和学 写作 , 具备一定 创作 力。	会展 与 专业 实习	0.5	
			业 ( )	0.5	
	业 5 : 代	5.1	主 办公 件处 信 。 够 主 件 , 关	会展 信 实 务	0.4
				AutoCAD	0.2

信 化 分 。  
和  
工具对  
专业 域  
信

3D 基  
市场 与

0.2

处 与  
分 ，  
够基  
应  
代信  
、  
平台和工  
具 决实

，并了  
其局  
。

应 会任。				
业 7: 具 好 力, 够使 书和口 头 与利 关就 专业 域 与交 。	7.1	够 口头及书 己 ,具 力和人交 力。	大学 (1) (2) (3) (4) 大学 口 (1) (2) 大学 听 (上) (下)	0.3
			交 与应 写作	0.1
			大学 就业 导	0.2
			业 ( )	0.3
			媒体会展 写作	0.1
	7.2	够 书 和口 决商 和 判中 。	外会展实务	0.4
			国	0.2
			商务 判	0.2
			媒体会展 写作	0.2
	业 8: 具 好团 合作力。 够与团 员和 处,协 作共事,并 作为员 导 在团 动中发 作。	8.1	具 卓 、 应变和 导 力。参与团 , 具备团 合作 和 。	会展 与 专业 实习
交 与应 写作				0.1
会展 与 专业 实习				0.3
会展 与 合 实				0.2
军事 (含军 )				0.1
劳动				0.1
人力				0.1
8.2		够 团 员 况和 , 去 、协 团 员分工和协 作。乐于分享合作、 就他人。	大学 业 划	0.3
			创 创业	0.3
			大学体	0.2
		健	0.2	

<b>业</b> <b>9:</b> 具 专业地 。具 国 、化 交 力。在商 和 判 中，和 尊世 不同化 差 和多。	9.1	巢周地区化展、 婚庆市场发展，巢 周乡事发况，具 备务巢及三地区 MICE产业发展基力。	事动划与	0.5
			博 学	0.3
			婚 划与	0.2
	9.2	到学 CET4 别外。具 好 听 写 力， 够 在 化 下 务与 。	大学 (1) (2) (3) (4) 大学 口 (1) (2) 大学 听 (上) (下)	0.6
			外会展实务	0.4
	9.3	对国外会展产业 关了，具 一定 国 化。	参展实务	0.5
国			0.5	
<b>业</b> <b>10:</b> 具 学习 和 、主 学习力， 够凭借 、信 以 应 会展业 和外 境 发展。	10.1	和 主学 习， 主学习 。	大学 业 划	0.4
			大学 就业 导	0.3
			健	0.3
	10.2	具 不 学习乃 学习，不 应外 发展变化 力。	会展 与 专业 实习	0.5
			业 ( )	0.5

## 2. 体 与 业 关

### 1 体 与 业 关

## 四、主干学

工商、应学、

## 五、专业

学、业、为、地、会展、  
会展划与、市场学、会展场与、参展实务。

## 六、学分

业学分：

专业出业学分及各学分具体如下：

1. 低业学分 156 学分、其中修 140 学分、专业修不少于 16 学分；
2. 参加外实和展，完二堂学分；
3. 参加军事 2 周；
4. 到体健准。

## 七、学制与学位

准学制：4 年、学制学习年 3-6 年

予学位：学学士

## 八、体

1.  
2 一
2. 体及学分参准

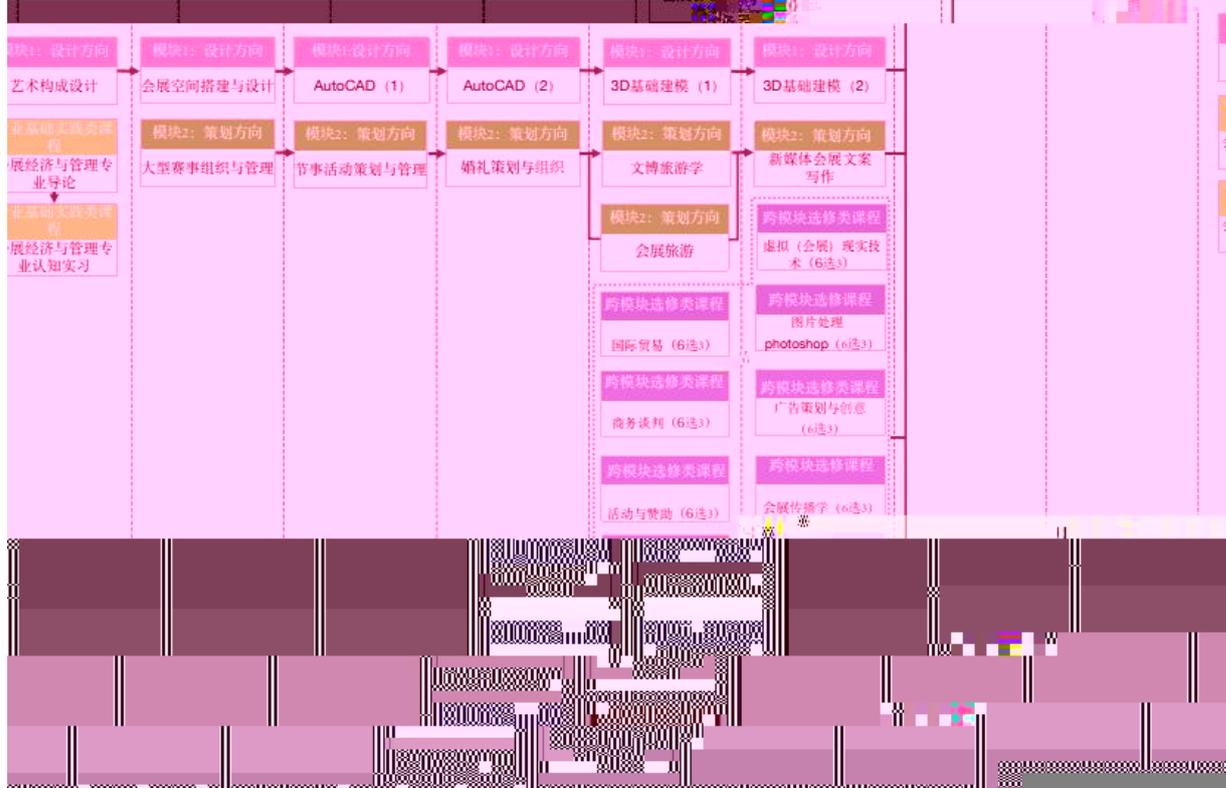
## 1 体 及 学 分 参 准

序 号	别		学 分		占 学 分 例			学 分 (%)
			修	修	修	修	合	
1			51.5	6	33.01	3.85	36.86	≥15
2	专业	专业基	33		21.15		21.15	≥55.5
		专业	42		26.92		26.92	
		专业 修		10		6.41	6.41	
		小	75	10	48.07	6.41	54.48	
3	专 实		13.5		8.65		8.65	≥10
合			140	16			100	
			156					

3. 体 图

### 会展经济与管理专业课程体系结构拓扑图

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
公共基础类课程 微积分 (一)	公共基础类课程 微积分 (二)	公共基础类课程 线性代数III	公共基础类课程 概率论与数理统计III	公共基础类课程 市场调查与预测	公共基础类课程 财务管理	专业实践类课程 会展经济与管理 专业实习	专业实践类课程 毕业设计 (论文)
学科基础类课程 礼仪礼宾	学科基础类课程 管理学	公共基础类课程 经济学原理	公共基础类课程 会计学原理				
专业基础类课程 旅游学概论	学科基础类课程 旅游政策与法规	专业基础类课程 旅游接待业	专业基础类课程 旅游目的地管理		专业基础类课程 旅游消费者行为		
专业核心类课程 会展概论	专业核心类课程 会展场馆经营与管理	专业核心类课程 会展策划与管理	专业核心类课程 会展市场营销	专业核心类课程 涉外会展实务 (双语)	专业核心类课程 参展实务		
				专业核心类课程 会展管理			



# 1 体 与 业 关

名	学 分		业 1			业 2			业 3				业 4				业 5			业 6			业 7		业 8		业 9			业 10	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
与	3	修	M																												
中国 代史	3	修	M																												
克 主 义基 原	3	修	M																												
东 和中国 会 主义 体	3	修	M																												
习 平 代中国 会 主义	3	修	M																												
势与	2	修		L																											
大学体	4																														M













			(下)									
	CS2001107	基 (、python)	修		3.5	60	40	20		2		
	学学学小( )				49.5 (2)	764 (194)	496 (32)	128 (12)	140(150)			
公共 修	人 会 学 、 学 、 体 、 创 创 业 (含学 、 与 ) 别 , 四年制 在 学 修 6 学分, 其中, 公共 2 学分, 四史 2 学分, 均为 。											
	学学学小( )				57.5	860 (194)	592 (32)	128 (12)	140 (150)			
专 业	专业基	MM2004105	分(一)	修	3	48	48			1		
		MM2004106	分(二)	修	4	64	64			2		
		MM2004134	代 III	修	3	48	48			3		
		MM2004140	与 III	修	3	48	48			4		
		TM2ZY3107	学原	修	3	48	48			3		
		TM2ZY3108	会 学原	修	3	48	48			4		
		TM2ZY3203	市场 与	修	1.5	32	16	16		5		
		TM2ZY3103	务	修	3	48	48			6		
		TM2ZY3201	宾 仪	修	1.5	32	18	14		1		
		TM2ZY3202	学	修	3.5	64	48	16		2		
		TM2ZY3104	与	修	2	32	32			2		
	TM2164227	市场 学	修	2.5	48	32	16		4			
	专业	TM2ZY3101	学	修	2	32	32			1		
		TM2164120	业	修	2	32	32			3		
		TM2164119	地	修	2	32	32			5		
		TM2164218	为	修	1.5	32	18	14		6		
		TM2464103	会展	修	3	48	48			1		
		TM2464211	会展 划与	修	3.5	64	48	16		3		
		TM2464104	会展场 与	修	2	32	32			2		
		TM2464213	参展实务	修	1.5	32	24	8		6		
		TM2464208	外会展实务 (双 )	修	2.5	48	24	24		5		
TM2464303	会展信	修	2	48		48		5				
力	TM2464217	基	修	2	48	16	32		1			
	TM2464218	会展 与	修	2	48	16	32		2			

块	TM2464306	AutoCAD (1)	修	1.5	32	8	24	3	
	TM2464307	AutoCAD (2)	修	1.5	32	8	24	4	
划 力 块	TM2464308	3D 基 (1)	修	1.5	32	8	24	5	
	TM2464309	3D 基 (2)	修	1.5	32	8	24	6	
	TM2465202	大型 事 与	修	1.5	32	20	12	2	
	TM2464219	事 动 划与	修	2.5	48	24	24	3	
	TM2465205	婚 划与	修	1.5	32	16	16	4	
	TM2465215	博 学	修	1.5	32	24	8	5	
	TM2464214	会展	修	1.5	32	24	8	6	
	TM2465203	媒体会展 写作	修 察	1.5	32	20	12	6	
	TM2465109	国	修	1.5	32	32		5	
	TM2465219	商务 判	修	1.5	32	16	16	5	
	TM2465209	动与 助	修	1.5	32	16	16	5	
	TM2465206	与	修	1.5	32	16	16	5	
	TM2465218	客 国	修	2	32	32		5	
	TM2465220	与	修	2	32	16	16		
	块 修	TM2465204	(会展) 实	修	1.5	32	16	16	~
		TM2465207	图 处 Photoshop	修	1.5	32	16	16	6
		TM2465221	广告 划与创	修	1.5	32	24	8	6
		TM2465211	人力	修	1.5	32	24	8	6
TM2465210		会展传 学	修	2	32	32		6	
TM2435111		巢 化	修	2		32		6	
专业	学分学 小		85	1584	1100	452	0		

在 “  
修  
少 修 10 字  
分

专业基  
专 实  
实