

全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函〔2023〕1号

关于举办第15届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区、有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）自2005年始至今已成功举办14届15次赛事。在中国广告、传播、营销、艺术设计等诸多领域，大广赛始终处于探索前沿。在创意与洞察、品牌与效果、社会与人文、技术与呈现等层面的广告实践教学探究中，大广赛灵活应变，创造性转化、创新性发展，对教育教学改革有着不可估量的价值和意义。

为贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，以党的二十大精神为统领，充分发挥教育、科技、人才的基础性和战略性支撑作用，助力高校基础学科、新兴学科、交叉学科的建设突破传统路径依赖，构建更加开放灵活的教育体系和学习情境；持续推进职普融通、产教融合、科教融汇的立体化平台之多样化、个性化的均衡发展、协同创新；强化与市场的功能性对接，优化教育资源配置，促进教育公平；充分发挥大广赛作为高水平专业实践竞赛的影响力和启发作用，协同推进学习型大国和教育强国的建设。经研究，2023年第15届全国大学生广告艺术大赛正式启动。请各赛区组委会及各高等学校，在省、自治区、直辖市教育厅（委）的指导下，按照大广赛章程、《办法》及《竞赛规程》积极组织各赛区参赛。

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织和管理。大赛组委会下设秘书处，负责竞赛的组织实施、运行和管理等具体工作。

一、赛程安排

1. 2023.1—2023.

2. 参赛作品网上提交流程，是参赛的重要环节。请各赛区组委会及时组织参赛报名。请关注大广赛作品提交时间，以及各赛区截稿时间。

3. 大广赛实行各赛区二级赛事转报制参赛，但《办法》另有规定的除外。

4. 针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见2023年第15届大广赛《办法》一书赛须知。

5. 各赛区赛程、竞赛规程等具体事项，由《办法》另行通知。

6. 请各省教育厅（教委）继续指导、支持“大广赛”，各赛区组委会要精心策划、创新组织形式，规范管理赛事活动，以赛促学、以赛促教，确保各阶段活动内容的创新性和高阶段性，努力办好大赛，为助力国家卓越人才培养做贡献。

7. 各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、教育厅（教委）

8. 教育部